

L'ÉCONOMIE DU MARDI

Toutes les semaines, retrouvez l'actualité économique du département et de la région.

ÉCONOMIE

Domb'innov lance sa 2^e campagne de financement participative

rganisé une première
 ofit d'une brasserie de
 ncubateur Domb'Innov
 xième campagne de
 ng » pour aider la Re-
 évoux à se développer.

l de l'Ain, l'incubateur
 nov permet chaque an-
 n de nouveaux services.
 u de 20 entreprises loca-
 tivités (9 millions d'€ de
 res consolidé ; plus de
 cette structure opérant
 es, le Val de Saône et la
 mobiliser les compétences
 émer-

diant le territoire, on parvient à créer
 des services adaptés aux besoins. Sur le
 secteur du val de Saône nous tra-
 vailons sur la problématique de la peti-
 te enfance ou encore sur la meilleure
 façon de ramener des produits bio et
 locaux sur le territoire », détaille Fanny
 Filancia, chargée de mission à Domb'
 Innov.

Les habitants sont impliqués

Si l'incubateur a déjà développé plu-
 sieurs outils au service des entreprises,
 il souhaite désormais impliquer les ha-
 bitants dans le développement de leur
 cadre de vie. Aussi Domb'Innov a lanc-
 é, en 2016, la première plateforme de
 financement participatif, dédiée à l'en-
 trepreneuriat social et local
 (www.dombinnov.fr). « L'aspect proxi-
 mité est primordial, ces campagnes

sont un moyen pour les habi-
 tants de prendre part au déve-
 loppement de leur territoire.
 Ils font confiance à l'incuba-
 teur, savent que l'on donnera
 du sens aux projets et qu'il y
 aura un vrai impact locale-
 ment », estime Fanny Filancia.
 Après la Voie Maltée, une
 brasserie bio et artisanale
 basée à Saint-Jean-de-Thu-
 rigneux ayant collecté plus
 de 6 000 € en début d'an-
 née, la Recyclerie de Tré-
 voux lance sa campagne.
 Elle a déjà réussi à réunir

56 financeurs et plus de 3 500 €. Son
 objectif étant d'acquérir une « aéro-
 gommeuse », appareil servant à déca-
 per des meubles ou métaux. Cette asso-
 ciation, créée à Trévoux en 2012,
 collecte les vieux objets destinés à la
 poubelle, les répare et les revend à un
 prix abordable. Mais, aujourd'hui, la
 Recyclerie veut passer un cap en déve-
 loppant une nouvelle activité baptisée
 « Déco Manie » qui permettra de re-
 looker ces vieux objets mais aussi de
 créer de nouveaux emplois, notam-
 ment en insertion. « En un mois, nous
 avons déjà obtenu 80 % du finance-
 ment. Pour atteindre notre objectif de
 5 000 euros - la machine coûte en réali-
 té 12 000 € -, nous mobilisons les
 clients qui souhaitent que ce service se
 mette en place mais aussi toutes les per-
 sonnes soutenant les projets de la Recy-
 clerie et enfin notre réseau amical et fa-
 milial », explique Guillaume
 Lacondemine, le responsable opéra-
 tionnel de la Recyclerie.

Avec l'émergence de ce nouveau servi-
 ce, l'association labellisée « Ateliers et
 chantiers d'insertion (ACI) », pourra
 recruter et former de nouvelles person-
 nes au maniement de la décapeuse. El-
 les viendront gonfler l'effectif de la Recy-
 clerie comptant déjà 28 salariés,
 dont 7 permanents. Une fois cette cam-
 pagne achevée, Domb'Innov devrait
 de son côté lancer de nouvelles cagno-
 tes, mais « nous ne sommes pas dans
 une logique de flux mais qualitative »,
 précise Fanny Filancia.

Julia Beaumet

julia.beaumet@leprogres.fr

“ Cela permet
 de boucler notre plan
 de financement
 et d'avoir de la
 visibilité. ”

Guillaume Lacondemine,
 Responsable opérationnel

Comment participer ?

Jusqu'à fin juin, citoyen et
 entreprises peuvent participer
 à cette campagne afin d'aider
 la Recyclerie de Trévoux à
 acheter une machine de déca-
 page. Il suffit de se rendre sur
 le site Internet de l'incubateur
 Domb'Innov (www.dombinnov.fr),
 rubrique « financez
 nos projets ». Vous pourrez
 ensuite effectuer un don en
 ligne.

rie envisage d'acquérir un appareil permettant de décap

ou objets en métaux et ainsi leur offrir une seconde vie. Photo DR

Athènes

Inclus:
un bagage

SWISS